

德化县陶瓷发展委员会办公室

德陶瓷办〔2020〕3号

德化县陶瓷发展委员会办公室关于印发《“牛山牛瓷”宣传工作方案》的通知

各成员单位：

经县委、县政府主要领导同意，现将《“牛山牛瓷”宣传工作方案》印发给你们，请认真贯彻执行。

德化县陶瓷发展委员会办公室

2020年4月17日



“牛山牛瓷” 宣传工作方案

一、目的意义

今年受新冠肺炎疫情影响，全国各行各业遭受前所未有的严峻考验，我县也面临着同样困境，尤其文旅行业遭受重创。为进一步贯彻落实县委、县政府关于“全域旅游呈现年”“陶瓷转型突破年”工作部署，积极寻找疫情环境下陶瓷和旅游行业复苏的突破口，我县上下同心同德，同力同向，以“牛山牛瓷”活动为切入点，推动“陶瓷+旅游”融合发展，创造产业发展新业态，打造“中国白+中国牛”新营销模式，引燃市场热点爆款，助推德化陶瓷和文旅行业逆势而上。

二、主办单位

德化县陶瓷发展委员会办公室

德化石牛山景区经营有限公司

三、宣传口号

登牛山、走牛运、做牛人，牛气冲天！牛牛牛！！

赏牛瓷（买牛瓷）、登牛山、走牛运、做牛人！

树牛威、登牛山、赏牛瓷、蓄牛势、走牛运、做牛人！

666，牛牛牛！

四、活动宗旨

人人参与，人人宣传，人人推介，人人带货。

五、宣传步骤

第一步骤：“石牛山十大牛瓷”征集（2020.4-2020.6）

（一）作品征集阶段：2020.4.4-2020.5.22

（二）作品送达阶段：2020.5.26-2020.5.28

(三) 作品展评阶段: 2020.6.1-2020.6.5

(四) 带货视频录制阶段: 2020.6.10-2020.6.17

第二步: 长期

(一) 天下第一牛馆展示: (2020.6-)

(二) 作品延伸创作阶段: (2020.6-)

六、宣传措施

倡导全县人人参与, 整合各类媒体资源, 做好“牛山牛瓷”宣传活动。

(一) 官方主流媒体宣传: 借助我县融媒体中心, 邀请采访和对外供稿等形式, 对大师创作牛瓷过程和作品征集、送达、展评、带货视频录制、石牛山开园等相关活动步骤进行跟踪采访, 在国家、省、市、县级官方主流媒体进行宣传报道。(融媒体中心联系人: 赖传望 13850740677, 石牛山景区经营有限公司联系人: 林剑雄 13599133018)

(二) 引入第三方宣传: 借助福建电视台打包分发在陶瓷、艺术、文旅等相关媒体平台宣传, 进而在国家、省、市各级主流媒体上进行宣传。借助广影传媒公司对大师创作牛瓷过程进行跟踪拍摄, 适时制作成小视频在各类自媒体上发布, 并留足素材供后期制作宣传纪录片。(广影传媒公司联系人: 赖传望 13850740677, 石牛山景区经营有限公司联系人: 黄珍珍 18649718939)

(三) 借助新媒体平台宣传: 利用抖音、微信等新媒体宣传平台, 打造立体式、全方位的宣传矩阵。县陶瓷办负责在抖音开设“牛山牛瓷”话题, 吸引千万级流量, 形成浓烈的“牛”效应。(陶瓷办联系人: 许金泽 13959820272, 石牛山景区经营有限公司联系人: 黄珍珍 18649718939)

(四) 为牛瓷写作“牛词”：县文联负责邀请县作家协会会员对作品进行创作思路解读，赋予作品灵魂，并设计编印宣传折页。

(县文联联系人：曾世超 13505091650，石牛山景区经营有限公司联系人：陈秋冬 15759075709)

(五) 为牛瓷题写名称：邀请书法家为牛瓷题写名称，石牛山景区负责收集汇总需要题写的作品名称，戴云书画院负责邀请书法家进行书法题写。(戴云书画院联系人：苏和平 13506014753，石牛山景区经营有限公司联系人：陈秋冬 15759075709)

(六) 策划申请吉尼斯世界纪录：以“百名大师创作百件牛瓷”项目，县陶瓷办负责申请吉尼斯世界纪录。(陶瓷办联系人：许金泽 13959820272，石牛山景区经营有限公司联系人：杨福祥 13860573512)

(七) 举办牛瓷创作营销沙龙：借助德化县陶瓷产业创新发展研究院，举办牛瓷创作沙龙和牛瓷营销沙龙，邀请参与创作的部分陶瓷艺术大师进行创作心得交流，邀请本地营销团队和营销机构进行牛瓷推广销售交流。(陶瓷办联系人：赖诗渊 15959588903，石牛山景区经营有限公司联系人：杨福祥 13860573512)

七、带货措施

充分利用当前互联网直播新风口，调动全县所有资源，发挥个人自带流量，线上线下结合，认领瓷牛，人人带货。由县陶瓷办负责汇总摸底带货情况，具体带货时间视石牛山开园时间而定。

(一) 县党政领导、乡镇领导、部门领导认领带货

1. 县四套班子领导、党委部门、十八个乡镇主要领导认领带货，由县委办负责摸底。

2. 县直各部门主要领导认领带货，由县政府办负责摸底。

（二）各界“牛人”代表认领带货

1. 部分人大代表认领带货，由县人大办负责摸底。
2. 部分政协委员认领带货，由县政协办负责摸底。
3. 县新阶联代表认领带货，由县委统战部负责摸底。
4. 商会会长认领带货，由县工商联负责摸底。
5. 龙头企业负责人认领带货，由县工信商务局负责摸底。
6. 农业界种养大户认领带货，由县农业局负责摸底。
7. 教育界优秀教师认领带货，由县教育局负责摸底。
8. 卫健界优秀代表认领带货，由县卫健局负责摸底。
9. 劳模代表认领带货，由县总工会负责摸底。
10. 优秀青年代表认领带货，由团县委负责摸底。
11. “三八”红旗手、巾帼标兵认领带货，由县妇联负责摸底。
12. 大师为自己创作作品带货，由县陶瓷办负责摸底。
13. 其他各行各业“牛人”“达人”认领带货。

（三）行业协会、企业领导认领带货

邀请中国陶瓷工业协会、中国收藏家协会、福建省陶瓷行业协会、北京巅峰智业旅游文化创意股份有限公司领导认领牛瓷带货。

（陶瓷办联系人：许金泽 13959820272，石牛山景区经营有限公司联系人：林剑雄 13599133018）

（四）平台推广带货

1. 本地平台：借助爱陶瓷平台和全县本土营销团队和营销机构、主要线下实体店，设牛瓷专馆或专柜进行销售。（陶瓷办联系人：许金泽 13959820272，石牛山景区经营有限公司联系人：黄珍珍 18649718939、陈秋冬 15759075709）

2. 其他平台：借助全县电商企业和中国白推广展示中心、德化

陶瓷营销中心， 设牛瓷专馆或专柜进行销售。（陶瓷办联系人：许金泽 13959820272， 石牛山景区经营有限公司联系人：黄珍珍 18649718939、陈秋冬 15759075709 ）

（五）石牛山景区公司文创推广

石牛山景区经营有限公司自石牛山开园后，走以牛瓷销售推广为主的文创道路。公司将进行版权保护，引入合作、自营、代理等模式，将文创产品推向市场。

1. 汇聚全县牛瓷产品，甄选纳入景区自营店进行销售

2. 打造“天下第一牛馆”，设在游客服务中心，并借“石牛山十大牛瓷”复制裂变出爆款。

3. 与陶瓷艺术大师新秀合作，引导其勇于尝试，跨界融合，为景区公司推出贴合当下市场需求的小而精的各类文创产品。（石牛山景区经营有限公司联系人：黄珍珍 18649718939、陈秋冬 15759075709 ）

八、工作要求

1. 高度重视，确保工作完成。全县各部门、社会各界要充分认识到石牛山开园对我县全域旅游发展的重要意义，高度重视该项工作，为我县“全域旅游呈现年”和“陶瓷转型突破年”贡献力量。

2. 协同推进，努力抓好落实。全县各部门要落实责任，按照工作分工协同推进，多方发动宣传，鼓励陶瓷艺术大师新秀积极参与研发创作，发动部门领导和社会各界优秀代表积极参与认领带货。

附件：“牛山牛瓷”认领带货摸底表

附件：

“牛山牛瓷”认领带货摸底表

序号	单 位	姓名	认领牛瓷名称	备注
				可认领牛瓷名 称：“吉祥牛”“旺 气牛”“财气牛”“牛 哄哄”“幸运牛”“和 谐牛”“长寿牛”“淘 气牛”“如意牛”“爱 国牛”“亲亲牛”“萌 萌牛”“富强牛”“敬 业牛”“犇犇牛”“转 运牛”“孺子牛” “牛犊牛”……也 可自行命名。

注：本表序号不够可添加，应于6月10日电子版发送至县陶瓷办 xtcb@dehua.gov.cn 汇总，

联系电话：23591622

抄送：县委办公室、县人民政府办公室、人大常委会办公室、
县政协办公室、县纪委监委办公室，县四套班子领导，县
陶发委成员单位，县直各部门，各乡镇人民政府。

德化县陶瓷发展委员会办公室

2020年4月17日印发